

19 februari 2014

Tien voor Toerisme

Actieplan van de PvdA Moerdijk

Moerdijk is een mooie gemeente met weidse vergezichten. Intieme en gezellige stadjes en dorpen liggen in de rust en ruimte van het grootschalige landschap dat omzoomd wordt door rivieren. In de Strategische Visie Moerdijk 2030 wordt ingezet op de toeristische potentie van onze gemeente. Tot nu toe is daar onvoldoende aan gedaan. Daarom heeft de PvdA een plan gemaakt met 10 samenhangende actiepunten om het toerisme gestructureerd een impuls te geven.

Wij zijn trots op al het moois van onze gemeente en willen dat met anderen delen. Het levert bovendien dicht bij huis goede werkgelegenheid op, een speerpunt van de PvdA Moerdijk.

1. ***Een bureau voor toerisme en op moderne leest geschoeide lokale toeristisch informatie***

Het TAB in Willemstad is verdwenen. Wij willen een bureau voor toerisme dat zich richt op de hele gemeente Moerdijk en aansluiting zoekt bij de omringende regio's. Eén van de taken van een toeristisch bureau is het ontwikkelen van aantrekkelijke informatie met o.a. digitale middelen. Dit is voor de toekomst van toerisme en dagrecreatie van groot belang.

2. ***Een visie op de functie en invulling van het Mauritshuis in Willemstad***

Het Mauritshuis staat bijna leeg. Een visie op de functie van één van de mooiste gebouwen van onze gemeente is hard nodig. Wat kan wel, wat kan niet, wat is de functie voor de gemeenschap? We willen een nieuwe invulling met aandacht voor de permanente expositie van heemkundekring De Willemstad.

3. ***Het op orde brengen van het chaotische dossier rondom de forten***

Een visie op de forten en verdedigingswerken in onze gemeente. We willen dat in relatie tot forten in de omringende regio's. Huidige beheerders gaven al een goede aanzet, daar kan versneld op worden doorgewerkt.

4. ***Samenwerking met musea en tentoonstellingsruimten***

Er zijn twee unieke musea in Moerdijk: Het Suiker en Vlas Museum in Klundert en Museum Van Lien in Fijnaart. Ook het Watersnoodhuis in Heijningen en de tentoonstellingsruimten van de Heemkundekringen zijn de moeite waard. Mogelijkheden tot verbinding en meer samenwerking moeten worden onderzocht.

5. ***Mogelijkheden voor uitbreiding waterrecreatie verder verkennen***

We hebben jachthavens gericht op en gelegen aan het open water. Maar Mark, Dintel, Roode Vaart bieden ook kansen voor watergebonden recreatie. Dit moeten we samen met "de burens" doen.

6. ***Betere verbinding met "Van Gogh in Brabant"***

Vincent van Gogh woonde twee jaar in Zevenbergen. Daar verscheen onlangs nog een mooi boekje



over. Gelet op de betrokkenheid van andere “Van Gogh plaatsen” is het jammer dat er onvoldoende is meegelift met dit Brabantse project. Nu is het slechts een vermelding op een website. Zevenbergen is ook een van Goghplaats

7. ***Versterken en promoten van wandelroutes in het buitengebied en de kernen***

Het fietsnetwerk krijgt wel aandacht maar wandelen in het buitengebied én in de kernen is nog onderbelicht. Hierdoor wordt de toeristische potentie van b.v. Klundert, maar ook van Zevenbergen onvoldoende benut.

8. ***Promotie en verkoop van streekproducten***

Recreëren in het buitengebied kan ook bevorderd worden door promotie van streekproducten. Het restrictief beleid hierin moet veranderd zodat ondernemers in het buitengebied ruimte en uitdaging hiertoe krijgen. Ook winkels kunnen hier van profiteren. Het gemeentebestuur kan de producten deels als relatiegeschenk gebruiken.

9. ***Uitbreiden mogelijkheden economische activiteiten in buitengebied***

Nieuwe of (bij bestaande ondernemingen) aanvullende economische activiteiten in het buitengebied kan met Kamperen bij de Boer, en Bed & Breakfast. We willen meer ruimte voor initiatieven hierin.

10. ***Een Toerismetop***

Bovenstaande actiepunten kunnen met ondernemers en inwoners opgepakt worden. De gemeente kan als regisseur van het geheel optreden. Daarvoor moeten we alle betrokken partijen bij elkaar brengen. Een “toerismetop” is een mooie start.